

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Les objectifs de la STMG

- ❑ Favoriser la construction du projet de l'élève : une spécialisation progressive entre la première et la terminale
- ❑ Permettre une poursuite d'études réussies dans le supérieur (BTS, IUT, CPGE...)
- ❑ Tirer le meilleur parti de l'intégration de l'Accompagnement personnalisé (AP)

Les horaires en première

Français	3
Histoire et géographie	2
Mathématiques	3
Education physique et sportive	2
Langues vivantes	4 h 30
Accompagnement personnalisé	2
Économie et droit	4
Management des organisations	2 h 30
Sciences de gestion	6
Total	29 heures

Les horaires en terminale

Philosophie	2
Histoire et géographie	2
Mathématiques	2
Éducation physique et sportive	2
Langues vivantes	5
Accompagnement personnalisé	2
Économie et droit	4
Management des organisations	3
Spécialité	6
Total	28 heures

Les sciences de gestion en première

L'enseignement de la gestion comprend des éléments de :

- Gestion financière
- Gestion des ressources humaines
- Gestion des relations avec l'environnement
- Gestion de la production des biens et des services
- Gestion de l'information

Le management :

donner une culture et une représentation réelle des organisations

- ❑ **Les notions d'organisation et de management**
- ❑ **Les critères de différenciation des organisations**
- ❑ **La fixation des objectifs et le contrôle stratégique de l'organisation**
- ❑ **L'organisation de la production**
- ❑ **Les choix en matière d'animation et mobilisation des hommes**
 - Le management peut-il tenir compte de l'intérêt de tous les acteurs de l'organisation ?
 - La motivation des salariés ne passe-t-elle que par la rémunération ?
- ❑ **L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie (processus, diagnostic stratégique)**

L'économie

aborder les enjeux économiques contemporains

quelques thèmes abordés

❑ **La rareté, les besoins et les biens**

Quelles sont les conséquences de la rareté du pétrole sur le consommateur ?

❑ **La production**

Quels sont les moyens de production utilisés pour produire ?

❑ **La consommation et l'épargne**

Comment évolue le pouvoir d'achat ?

❑ **Le marché du travail**

Quelles sont les causes du chômage ?

❑ **Les politiques économiques**

Qu'est-ce que la politique budgétaire ?

Le droit

Contribuer à la formation du citoyen, construire une culture juridique
quelques thème abordés

Le droit civil : l'organisation judiciaire

Quel tribunal est compétent pour trancher un litige ?

Le droit civil : les droits de la personne

Le droit à la vie privée sur les réseaux sociaux ?

Le droit du travail : le contrat de travail

Quels sont les différents contrats de travail ?

Le droit de l'entreprise : les différentes formes juridiques d'entreprise

Comment choisir ?

Le droit de la concurrence : les pratiques anticoncurrentielles

Qu'est ce qu'une entente ?

Les enseignements de terminale : les enseignements de spécialités

- ❑ Gestion et finance
- ❑ Mercatique
- ❑ Ressources humaines et communication
- ❑ Systèmes d'information de gestion

La gestion et finance en terminale

construction d'une représentation de l'entreprise par l'identification, l'évaluation et le classement des opérations comptables

Construire une image de l'entreprise

Processus d'achat/vente : les documents commerciaux

Analyser la situation de l'entreprise

Etablir le bilan de l'entreprise ; déterminer son résultat

Accompagner la prise de décision

Etablir des budgets (achats, ventes, trésorerie,...)

La mercatique en terminale :

« Ensemble des techniques et des actions, grâce auxquelles, une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur »

❑ **Thème 1 : Mercatique et consommateurs**

La démarche mercatique, le SIM, l'étude marché....

❑ **Thème 2 : Mercatique et marchés**

Le plan de marchéage (offre : prix et produit, communication et distribution), la fidélisation des clients....

❑ **Thème 3 : Mercatique et société**

La mercatique éthique, le développement durable.....

La poursuite d'études

- ❑ BTS Comptabilité et Gestion des Organisations
- ❑ BTS Transport
- ❑ BTS Assistant de gestion de PME –PMI
- ❑ BTS Professions immobilières
- ❑ BTS Notariat
- ❑ BTS Communication des entreprises
- ❑ BTS Commerce international
- ❑ BTS Management des unités commerciales
- ❑ BTS Négociation et relation client
- ❑ DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion
- ❑ DUT Gestion des entreprises et des administrations
- ❑ DUT Transport et logistique
- ❑ DUT Techniques de commercialisation